

# Informe de Sostenibilidad

Pérez y Cardona S.A.S.

2025



  
PÉREZ Y CARDONA

  
TIERRAGRO®  
EL SUPERMERCADO AGROPECUARIO

## TABLA DE CONTENIDO

<b>MENSAJE DEL FUNDADOR</b> .....	2
<b>MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL</b> .....	3
<b>1. PERFIL DE NUESTRA EMPRESA</b> .....	4
1.1 Nuestra identidad y marco estratégico .....	6
1.2 Unidades de negocio y relacionamiento comercial .....	7
1.3 Nuestra cadena de valor .....	9
1.4 Experiencia de cliente: escucha, confianza y mejora continua.....	10
<b>2. ESTRATEGIA SOSTENIBLE</b> .....	15
2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad .....	15
2.2 Grupos de interés y análisis de materialidad .....	18
<b>3. GESTIÓN CON IMPACTO SOSTENIBLE</b> .....	21
3.1 Nuestra gente .....	21
3.2 Gobernanza, ética y cumplimiento .....	28
3.3 Gestión financiera .....	33
3.4 Valor compartido ambiental y social .....	35
3.4.1 Sostenibilidad y generación de valor compartido.....	35
3.4.2 Gestión ambiental y uso responsable de recursos.....	36
3.4.3 Compromiso social: la Caminata Canina y de Mascotas.....	37
3.4.4 Relacionamiento con comunidades y aliados.....	38
3.4.5 Tecnología e innovación: hacia una operación inteligente y resiliente.....	39
3.4.6 Contexto del sector y visión de futuro.....	40
<b>4. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b> .....	41



## MENSAJE DEL FUNDADOR

[GRI 2-22]

Cuando iniciamos este camino, hace cinco décadas, lo hicimos con la convicción de que el trabajo honesto, el respeto por las personas y la construcción de relaciones de confianza serían la base para crecer y permanecer en el tiempo.

Hoy me llena de satisfacción ver cómo Pérez y Cardona continúa evolucionando, adaptándose a nuevos retos y fortaleciendo su compromiso con clientes, proveedores, colaboradores y comunidades, sin perder los principios que dieron origen a nuestra organización.

Este informe refleja mucho más que resultados e indicadores. Es una muestra de quiénes somos, de la manera como trabajamos y del compromiso que tenemos con el desarrollo del sector agropecuario colombiano, acompañando a agricultores, productores y comunidades rurales, promoviendo el bienestar de las personas y los animales, y contribuyendo a la construcción de un futuro sostenible desde el campo y para el campo.

Invito a todos nuestros colaboradores, aliados y grupos de interés a recorrer estas páginas para conocer mejor nuestra historia, nuestros avances y los retos que nos inspiran a seguir creciendo con responsabilidad.

Porque más allá de los productos, los procesos o la infraestructura, el verdadero valor de Pérez y Cardona está en las personas que hacen posible esta historia cada día.

Gracias a quienes han confiado y acompañado nuestro camino.

**Antonio José Pérez Toro**  
Fundador



## MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

[GRI 2-22]

A nuestros Grupos de Interés:

Es un orgullo dirigirme a ustedes para presentar el primer Informe de Sostenibilidad de Pérez y Cardona S.A.S, correspondiente a la gestión del año 2025.

Este documento representa una etapa importante en nuestra historia y refleja una manera de entender el crecimiento empresarial desde la coherencia con nuestro propósito de **hacer de la Tierra un mundo mejor**, principio que ha guiado nuestra labor durante más de cinco décadas.

Este primer ejercicio de reporte constituye también una oportunidad de aprendizaje y evolución. Más allá de presentar resultados, buscamos compartir la forma en que entendemos nuestra responsabilidad con los colaboradores, clientes, agricultores, aliados, comunidades y territorios donde hacemos presencia.

Durante 2025 fortalecimos iniciativas orientadas al bienestar de las personas, el cuidado de los animales, el uso responsable de los recursos, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de prácticas de gobernanza, siempre con una visión de largo plazo y un enfoque humano centrado en el **servicio, la lealtad y el respeto**.

Cada avance aquí presentado es el resultado de un trabajo construido de manera conjunta con nuestros equipos, proveedores, aliados y clientes. Creemos en una sostenibilidad que se vive desde las acciones cotidianas, desde las decisiones responsables y desde la convicción de que el crecimiento debe generar bienestar, confianza y valor para la sociedad.

La asistencia técnica al agricultor, la promoción del uso eficiente de insumos, el acompañamiento cercano a nuestros clientes, el cuidado de los animales y

la construcción de experiencias memorables no solo explican quiénes somos; representan la esencia de una organización que busca crecer con propósito, coherencia y sentido humano.

Agradecemos a todos los que hicieron posible este proceso: a nuestros equipos internos por su compromiso y dedicación; a nuestros aliados y proveedores por su confianza; y a nuestros clientes por permitirnos acompañar sus proyectos de vida.

Los invito a recorrer este informe reconociendo no solo los avances alcanzados, sino también los aprendizajes y desafíos que nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestro camino hacia una gestión cada vez más responsable y sostenible.

Los resultados que hoy presentamos reflejan una organización que ha aprendido a combinar la experiencia de sus más de 50 años de historia con la capacidad de adaptarse a los retos del futuro. Hemos demostrado que es posible generar eficiencias financieras importantes sin perder de vista nuestro compromiso social y ambiental.

En Pérez y Cardona no solo vendemos insumos; sembramos confianza. Y es esa confianza, construida con servicio, ética y responsabilidad, la que nos permitirá seguir siendo aliados del campo y las mascotas en los años por venir.

Miramos al 2026 con optimismo y responsabilidad, conscientes de que aún tenemos oportunidades importantes para seguir fortaleciendo nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza. Contamos con el talento humano, la experiencia y el respaldo de nuestros grupos de interés para continuar construyendo una organización coherente con su propósito y comprometida con hacer de la Tierra un mundo mejor.

Atentamente,

Iván Darío Mejía Arroyave  
Gerente General

# PERFIL DE NUESTRA EMPRESA

[GRI 2-1 | 2-2 | 2-3]

Este informe de sostenibilidad presenta la gestión desarrollada por Pérez y Cardona S.A.S. entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, integrando los principales avances, resultados y desafíos de la organización en asuntos económicos, sociales y ambientales.

El reporte fue elaborado con referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) vigentes para el periodo reportado.

Para comentarios o inquietudes sobre este informe, pueden contactarnos a través del correo [contactenos@perezycardona.com.co](mailto:contactenos@perezycardona.com.co) o mediante nuestros canales de comunicación.

**Pérez y Cardona S.A.S.** es una compañía colombiana con más de 50 años de trayectoria en el sector agropecuario, dedicada a la distribución de insumos agrícolas y pecuarios y al desarrollo de soluciones para el campo en general.

Desde Medellín, la organización tiene presencia en diferentes regiones de Antioquia, acompañando a sus clientes mediante asesoría técnica, capacitación y un portafolio especializado para el agro y el bienestar animal.

Nuestra empresa también integra a **Tierragro y los almacenes Agrocaminos**, consolidando un modelo retail que combina oferta comercial y acompañamiento especializado para sus clientes. En este ecosistema, Tierragro se ha consolidado como una de las principales marcas de la organización, con un amplio portafolio para el campo, la jardinería, el hogar y el cuidado de mascotas, complementado con asesoría técnica y atención cercana al cliente.

Su presencia en el territorio, los espacios de formación y las actividades con la comunidad han fortalecido el posicionamiento de Tierragro como una marca cercana al sector agropecuario y al bienestar animal, facilitando el acceso a productos, servicios y conocimiento especializado para el agro.





Medellín



Itagüí



Bello



Sabaneta



Llanogrande



Rionegro



Palmas

[www.perezycardona.com](http://www.perezycardona.com)



## ¿Dónde estamos?

Calle 32 # 48-45, Medellín - Antioquia (Colombia)

Teléfono: 604 444 4624

[www.tierragro.com](http://www.tierragro.com)



# En Pérez y Cardona *somos confianza* para el campo y las mascotas

[GRI 2-6]

Desde hace más de 50 años, en Pérez y Cardona acompañamos al sector agropecuario mediante soluciones, asesoría y conocimiento especializado orientados a la productividad del campo y al bienestar animal.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos construido relaciones cercanas y sostenibles con agricultores, aliados comerciales y clientes, fundamentadas en el servicio, la lealtad y el respeto.

Nuestro propósito de hacer de la Tierra un mundo mejor se refleja en el compromiso permanente con el desarrollo del campo, el cuidado de las mascotas y la generación de experiencias cercanas y confiables para nuestros grupos de interés.



## Nuestra identidad y marco estratégico

Nuestra identidad corporativa se fundamenta en un propósito y unos valores que orientan nuestra gestión y relacionamiento con los grupos de interés:

Misión:  
Hacer más  
fácil la vida a  
los clientes.

Visión:  
Hacer de la  
Tierra un  
mundo mejor.



Valores corporativos:  
Servicio, Lealtad y Respeto.

## Unidades de negocio y relacionamiento comercial

Pérez y Cardona desarrolla su operación a través de tres unidades estratégicas orientadas al sector agropecuario y al bienestar animal, integrando portafolio especializado, acompañamiento técnico y relacionamiento cercano con clientes y aliados.

A través de estas unidades de negocio, la organización mantiene presencia en diferentes territorios y segmentos de mercado, facilitando el acceso a productos, conocimiento especializado y asesoría técnica para agricultores, productores, establecimientos especializados y consumidores finales.



### Unidad Agrícola

La Unidad Agrícola está especializada en soluciones para nutrición vegetal, protección de cultivos y manejo agronómico, acompañadas de asesoría técnica y procesos de transferencia de conocimiento orientados al fortalecimiento productivo del sector agrícola.

La operación tiene presencia en Antioquia, Córdoba y Sucre, mediante acompañamiento técnico y comercial a agricultores, productores y aliados estratégicos del sector.

Durante 2025, se realizaron más de 70 espacios de formación y relacionamiento, impactando a más de 2.300 personas en campo. Estos espacios abordaron temas relacionados con manejo seguro de productos, fertilización, control de plagas y enfermedades y uso eficiente de insumos.

Este acompañamiento se fortalece mediante la articulación con aliados estratégicos del portafolio, entre los que se encuentran **Monómeros, Sumitomo, Agafert, Probelte, Fertipaez, Yara y Precisagro**, entre otros, quienes aportan respaldo técnico, desarrollo de producto y conocimiento especializado para responder a las necesidades de los territorios.



### Unidad Pecuaria

La Unidad Pecuaria está orientada a soluciones para nutrición, salud y bienestar animal, dirigidas tanto a animales de compañía como de producción.

Su operación se enfoca en el canal especializado de mascotas en Medellín y el Valle de Aburrá, mediante acompañamiento técnico y comercial a tiendas de mascotas, clínicas veterinarias y establecimientos afines.

El portafolio incluye marcas como **Wellness, Nutrapro, Oven Baked Tradition, Odour Buster, Angora, Nupec, CanAmor, Petys, ZeeDog y ZeeCat**, entre otras.

Durante 2025, se atendieron más de 700 clientes, alcanzando una efectividad del 95% en la gestión comercial. Este acompañamiento ha permitido fortalecer el conocimiento del portafolio, promover el uso adecuado de los productos y consolidar relaciones de confianza con los clientes.



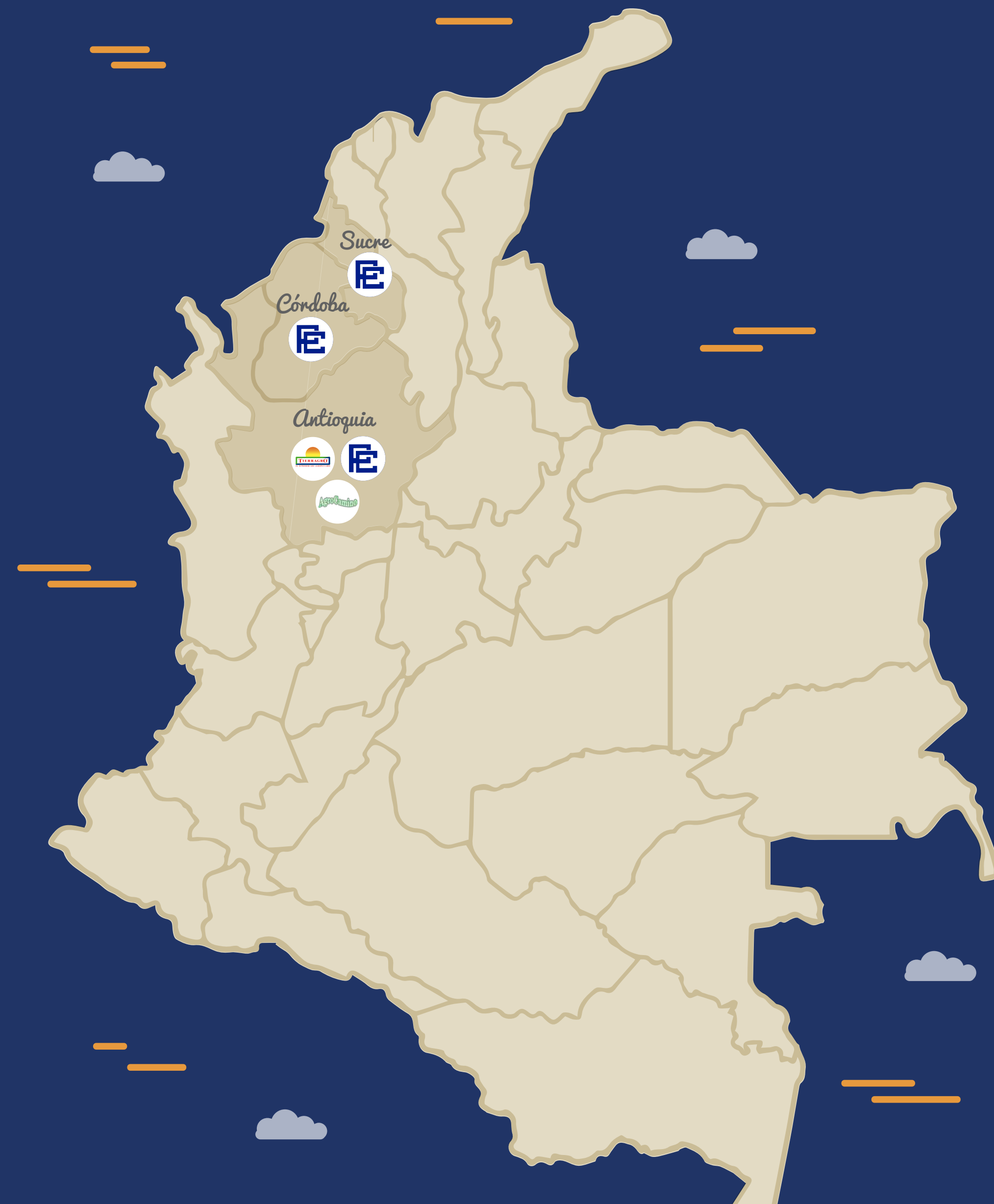
## Unidad Retail

La Unidad Retail, representada principalmente por Tierragro y Agrocaminos, integra productos y servicios para el agro, las mascotas y el hogar, mediante una propuesta comercial que combina experiencia de compra, asesoría técnica y atención cercana.

Con presencia en el Valle de Aburrá y el oriente antioqueño, y una oferta multicanal que integra tiendas físicas y canales digitales, la unidad facilita el acceso a productos especializados y orientación práctica para productores, tenedores de mascotas y consumidores finales.

Como parte de la evolución de esta propuesta de valor, la Unidad Retail fortaleció su oferta mediante la articulación con **Bivett**, integrando servicios especializados para el cuidado de las mascotas y facilitando el acceso a atención veterinaria en un entorno cercano y confiable.

A través de sus puntos de venta, Tierragro y Agrocaminos promueven espacios de servicio, orientación y acompañamiento, fortaleciendo la experiencia de cliente y el acceso al conocimiento práctico para el cuidado animal, la jardinería y las actividades agropecuarias.

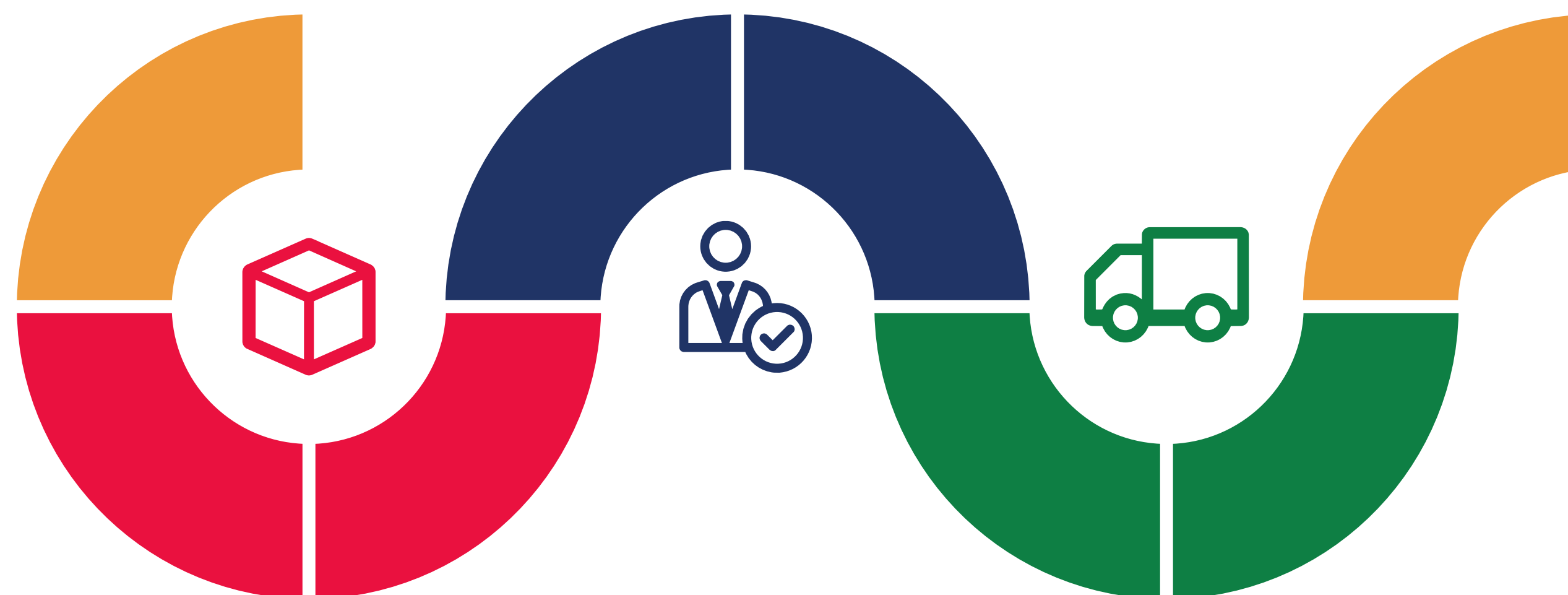


## Nuestra cadena de valor

Gestionamos de manera responsable cada etapa de nuestra cadena de valor, promoviendo relaciones de confianza, conocimiento técnico y acceso a productos y servicios para nuestros sectores de influencia.

### Operación Interna:

Nuestro valor agregado se fundamenta en la articulación entre conocimiento técnico, gestión comercial y capacidades operativas. A través de procesos de abastecimiento, almacenamiento y gestión de inventarios, aseguramos la disponibilidad, calidad y continuidad del portafolio para nuestros clientes.



### Suministro (Upstream):

Construimos relaciones de largo plazo con aliados estratégicos y compañías líderes en nutrición vegetal, salud y bienestar animal, así como otras soluciones complementarias, integrando a nuestro portafolio tecnologías innovadoras y de alta calidad que responden a las necesidades del mercado.

### Distribución (Downstream):

Llevamos soluciones al campo, al hogar y al cuidado animal mediante una red de distribución que conecta con productores, almacenes agropecuarios, tiendas de mascotas y consumidores finales, facilitando el acceso a productos especializados y asesoría técnica.



## Experiencia de Cliente: escucha, confianza y mejora continua



En Pérez y Cardona, la experiencia de cliente es un eje transversal de la estrategia organizacional y un habilitador de relaciones sostenibles basadas en la confianza, la cercanía y el conocimiento de las necesidades de cada cliente.

Este enfoque se desarrolla de manera integrada en las unidades Agrícola, Pecuaria y Retail, articulando la gestión comercial, técnica y de servicio para fortalecer el acompañamiento, la trazabilidad de la relación y la identificación de oportunidades de mejora.

La organización ha avanzado en la consolidación de herramientas y prácticas orientadas al conocimiento del cliente, la segmentación de perfiles, la georreferenciación y el seguimiento de las interacciones, facilitando una gestión más cercana y pertinente según las dinámicas de cada territorio y segmento.

Así mismo, se promueven experiencias de valor que trascienden la relación comercial, mediante iniciativas de acompañamiento técnico, relacionamiento y reconocimiento a clientes y proveedores, fortaleciendo vínculos de largo plazo alineados con los valores de servicio, lealtad y respeto.

## Sistema de gestión de la relación con clientes (CRM C4C)

Como parte del fortalecimiento de la experiencia de cliente, Pérez y Cardona avanzó en la implementación de su sistema de gestión de la relación con clientes (CRM), a través de la herramienta SAP Cloud for Customer consolidada durante 2025 como un sistema transversal para las diferentes unidades de negocio de la organización.

La implementación inició en 2023 en la Unidad Pecuaria, continuó en la Unidad Agrícola y posteriormente en la Unidad Retail y el Centro de Servicio Técnico, permitiendo fortalecer la centralización de la información y la trazabilidad de las interacciones con clientes.

A través de C4C, la organización ha fortalecido el acceso a información clave para la gestión comercial y técnica, incluyendo inventarios, precios, estados de cuenta y PQRSF, favoreciendo una operación más articulada entre los equipos comerciales, técnicos y áreas de apoyo.

Asimismo, la herramienta ha contribuido a la digitalización y centralización de procesos, reduciendo la dispersión de información en diferentes canales de comunicación y fortaleciendo la eficiencia operativa y la gestión del servicio.

Si bien se han logrado avances importantes en la consolidación del sistema, la organización continúa fortaleciendo aspectos relacionados con la adopción, la disciplina en el registro y la calidad de los datos, entendiendo que estos factores son fundamentales para maximizar el valor de la herramienta.

## Resultados de la implementación de C4C

### Distribución (Unidades Agrícola y Pecuaria)

La implementación de C4C facilitó la centralización de la gestión y reporte de pagos por parte de los clientes, reduciendo la dispersión de información previamente gestionada mediante correos electrónicos y aplicaciones de mensajería.

Esto permitió fortalecer la trazabilidad de la información, mejorar la articulación entre áreas y optimizar tiempos de gestión administrativa y comercial.

## Unidad Retail

En la Unidad Retail, la centralización de tareas asociadas a la confirmación de pagos permitió identificar oportunidades de mejora en los procesos de recaudo.

Como resultado, se implementó la solución de pagos digitales mediante Wompi, fortaleciendo la experiencia de pago y optimizando tiempos operativos para el área de Tesorería.



## Impacto y sostenibilidad en la experiencia de cliente

El modelo de experiencia de cliente de Pérez y Cardona contribuye al fortalecimiento de relaciones sostenibles basadas en la confianza, el acompañamiento técnico y la mejora continua.

A través de la asesoría en territorio, la atención en los puntos de venta y las herramientas de gestión implementadas, la organización promueve buenas prácticas en el uso de productos, el bienestar animal y la construcción de relaciones de largo plazo con sus grupos de interés.



## Gestión de PQRSF: escuchar para mejorar

En Pérez y Cardona entendemos las PQRSF (Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones) como una herramienta fundamental de escucha activa que nos permite conocer la experiencia real de nuestros clientes y fortalecer continuamente nuestro servicio.

Más allá de la atención de casos, este sistema representa una fuente de aprendizaje que impulsa la mejora de procesos, la toma de decisiones y la consolidación de relaciones basadas en la confianza.

### Canales de recepción y accesibilidad

Disponemos de diferentes canales de atención para facilitar una comunicación ágil y oportuna con nuestros clientes:



Canales digitales  
(correo electrónico,  
formularios web,  
CRM C4C)



Atención  
telefónica (Call  
Center)



Puntos de  
atención  
presencial



Equipo  
comercial en  
territorio

Estos canales nos permiten garantizar cobertura, cercanía y accesibilidad, facilitando la gestión de solicitudes en los diferentes territorios y unidades de negocio.



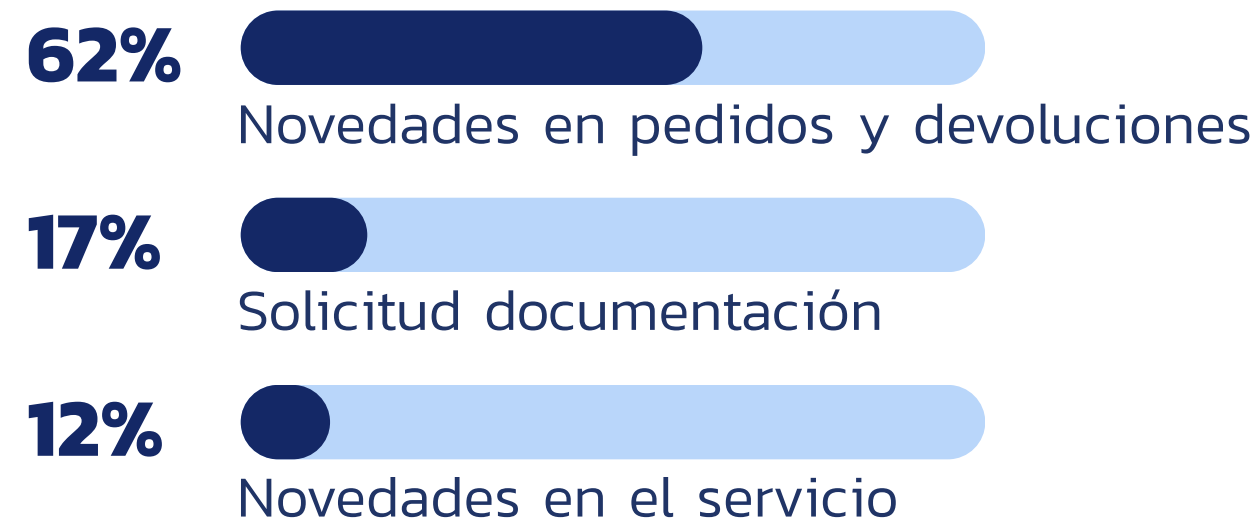
## Resultados de gestión 2025



Durante el año 2025, gestionamos un total de 1.909 solicitudes de nuestros clientes, alcanzando un 93% de cumplimiento en los tiempos de respuesta.

**93%**  
cumplimiento

Las principales categorías de PQRSF estuvieron relacionadas con:



Este comportamiento permitió identificar focos prioritarios de atención y orientar acciones de mejora en los procesos asociados.



### Gestión oportuna y trazabilidad

Contamos con un proceso estructurado que asegura el registro, seguimiento y trazabilidad de cada caso, a través del CRM C4C, facilitando una gestión oportuna y consistente, así como una comunicación clara con el cliente durante todo el proceso.

El análisis periódico de las PQRSF permite identificar tendencias, causas raíz y oportunidades de mejora, generando planes de acción que involucran a diferentes áreas de la organización y fortalecen una cultura de mejora continua.

## Del aprendizaje a la acción

Como resultado de la gestión de PQRSF, hemos implementado acciones concretas orientadas a fortalecer nuestros procesos y mejorar la experiencia de servicio.

Entre ellas se destaca el fortalecimiento de la modalidad "cliente recoge" en las unidades de distribución y retail, como una alternativa que brinda mayor flexibilidad a los clientes y optimiza tiempos de atención y entrega.

Estas acciones reflejan la capacidad de adaptación de la organización y su compromiso con la mejora continua, incorporando soluciones alineadas con las expectativas y necesidades de los clientes.



## Cultura de servicio y sostenibilidad

La gestión de PQRSF fortalece nuestra cultura organizacional, alineada con valores como el servicio, el respeto y la lealtad.

Escuchar activamente a nuestros clientes nos permite transformar sus necesidades y experiencias en acciones concretas de mejora, fortaleciendo relaciones de largo plazo, promoviendo la confianza y contribuyendo a la sostenibilidad del negocio.

# ESTRATEGIA SOSTENIBLE



## Nuestro enfoque de sostenibilidad

En Pérez y Cardona entendemos la sostenibilidad como una visión transversal que orienta nuestra forma de operar, relacionarnos y proyectarnos hacia el futuro.

Como organización vinculada al sector agropecuario y al bienestar animal, reconocemos que nuestra gestión genera impactos que trascienden la operación comercial, influyendo en la productividad del campo, el bienestar de las mascotas y el desarrollo de las comunidades con las que nos relacionamos.

Nuestro propósito de hacer de la Tierra un mundo mejor orienta la construcción de relaciones basadas en la confianza, la cercanía y el acompañamiento técnico, así como el fortalecimiento de prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible de los territorios donde tenemos presencia.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de una visión de sostenibilidad más estructurada, orientada a fortalecer la generación de valor compartido e integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión y la toma de decisiones.

Como parte de este proceso, desarrollamos nuestro primer ejercicio de materialidad, con el propósito de identificar los asuntos prioritarios para la organización y sus grupos de interés, y definir una hoja de ruta para la gestión sostenible de los próximos años.

Esta visión se articula a través de tres pilares estratégicos:



**Gestión ambiental:** Promovemos prácticas orientadas al uso responsable de los recursos, el fortalecimiento de la gestión ambiental y la generación de cultura en sostenibilidad con nuestros grupos de interés.

**Componente social:** Fortalecemos una cultura organizacional centrada en las personas, promoviendo el bienestar, el desarrollo de capacidades y relaciones basadas en la confianza y el respeto.

**Gobernanza y cumplimiento:** Impulsamos una gestión ética, transparente y responsable, fortaleciendo procesos y lineamientos bajo principios de cumplimiento e integridad, alineados con nuestros objetivos estratégicos.

Como resultado del análisis estratégico y del ejercicio de materialidad desarrollado durante 2025, identificamos oportunidades para alinear nuestra gestión con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos en los que nuestra operación tiene mayor capacidad de generar impacto:

**ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico**

A través de la generación de empleo, el fortalecimiento de capacidades, la formación técnica y el desarrollo de relaciones comerciales sostenibles con clientes, proveedores y aliados.



**ODS 12. Producción y consumo responsables.**

Mediante la promoción del uso adecuado y responsable de productos agropecuarios, la gestión eficiente de recursos y la orientación técnica para una operación más consciente y sostenible.



**ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.**

Contribuyendo al fortalecimiento de buenas prácticas agrícolas, la protección de los recursos naturales y la promoción de una gestión más responsable en los territorios donde tenemos presencia.



Esta articulación fortalece nuestra capacidad de responder a los desafíos del entorno y avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible, resiliente y orientada al largo plazo.

**PROPÓSITO: HACER DE LA TIERRA UN LUGAR MEJOR**

**Pilar ASG**



**Ejes estrategia**

**Gestión ambiental**

**Generamos oportunidades**

**Gobernanza sostenible**

**Propósito sostenible**

Reducir la huella ambiental de la operación, proteger suelo / agua / biodiversidad, y ofrecer al mercado productos más sostenibles.

Tenemos una cultura centrada en las personas y su calidad de vida.

Somos innovadores y buscamos el impacto positivo económico

**ODS**



## Grupos de interés y análisis de materialidad

[GRI 2-29 | 3-1 | 3-2]

En Pérez y Cardona entendemos que la sostenibilidad se construye a través de relaciones cercanas y de largo plazo con los grupos de interés que hacen parte de nuestra operación y cadena de valor.

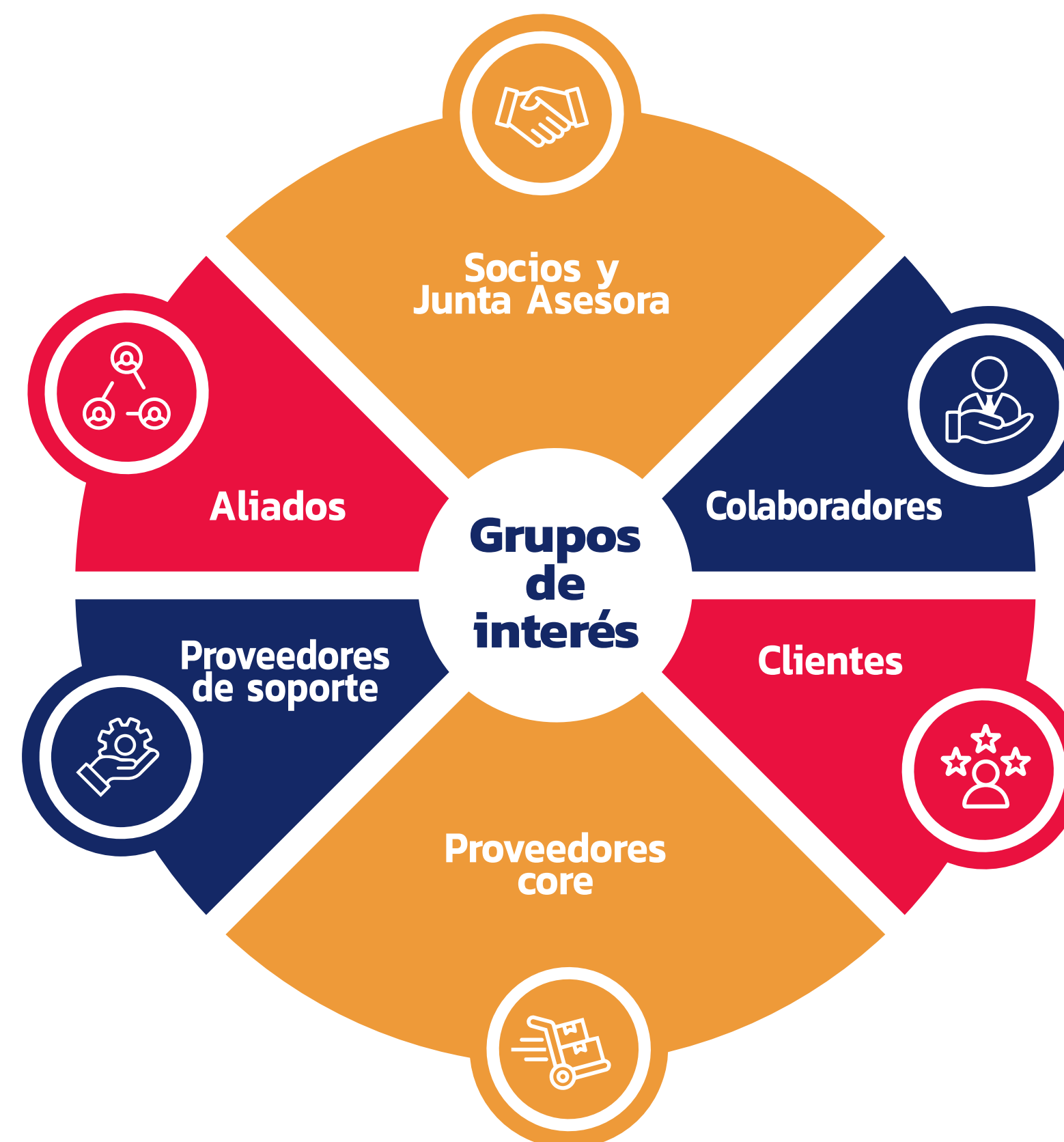
Durante 2025 realizamos un ejercicio de identificación y caracterización de grupos de interés, así como el primer análisis de materialidad de la organización, con el propósito de comprender las principales expectativas, necesidades y asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para la operación y la gestión sostenible del negocio

Este ejercicio permitió:

- ✓ Identificar los actores clave vinculados a la operación y cadena de valor.
- ✓ Reconocer sus principales expectativas e intereses.
- ✓ Priorizar asuntos relevantes para la sostenibilidad de la organización.
- ✓ Fortalecer la identificación de impactos, riesgos y oportunidades asociados a la gestión.

Como parte de este enfoque, las diferentes áreas de la organización promueven mecanismos de diálogo y escucha que fortalecen el relacionamiento y la construcción de confianza con sus grupos de interés.

Los principales grupos de interés priorizados fueron:



Para el desarrollo del análisis de materialidad se implementó una metodología basada en tres etapas:



**Investigación y análisis de tendencias:**

Revisamos tendencias sectoriales, referentes y buenas prácticas en sostenibilidad, identificando temas y desafíos relevantes para el sector.



**Validación estratégica:**

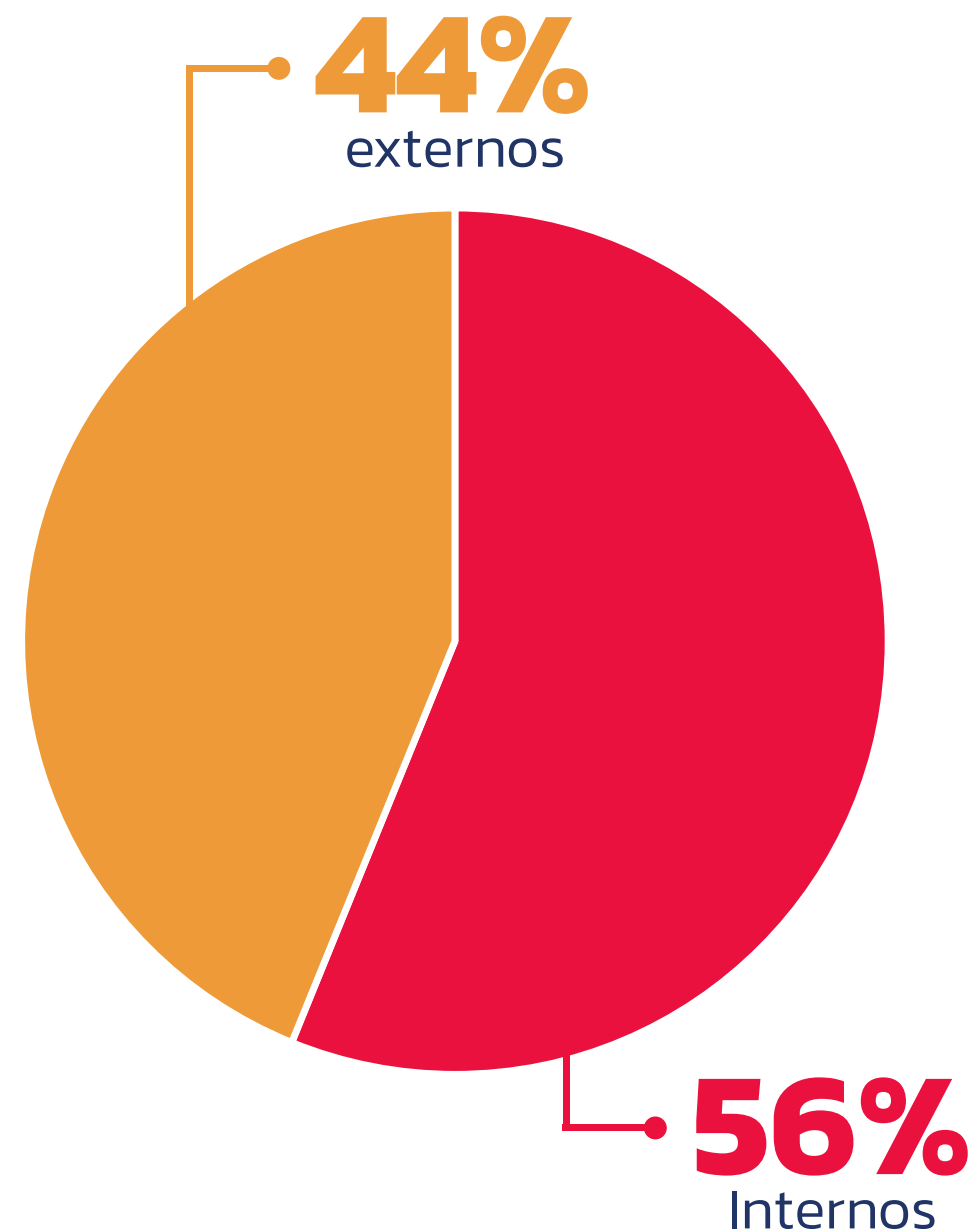
Realizamos espacios de conversación con el equipo directivo para validar los temas prioritarios y definir los grupos de interés a consultar.



**Consulta y participación:**

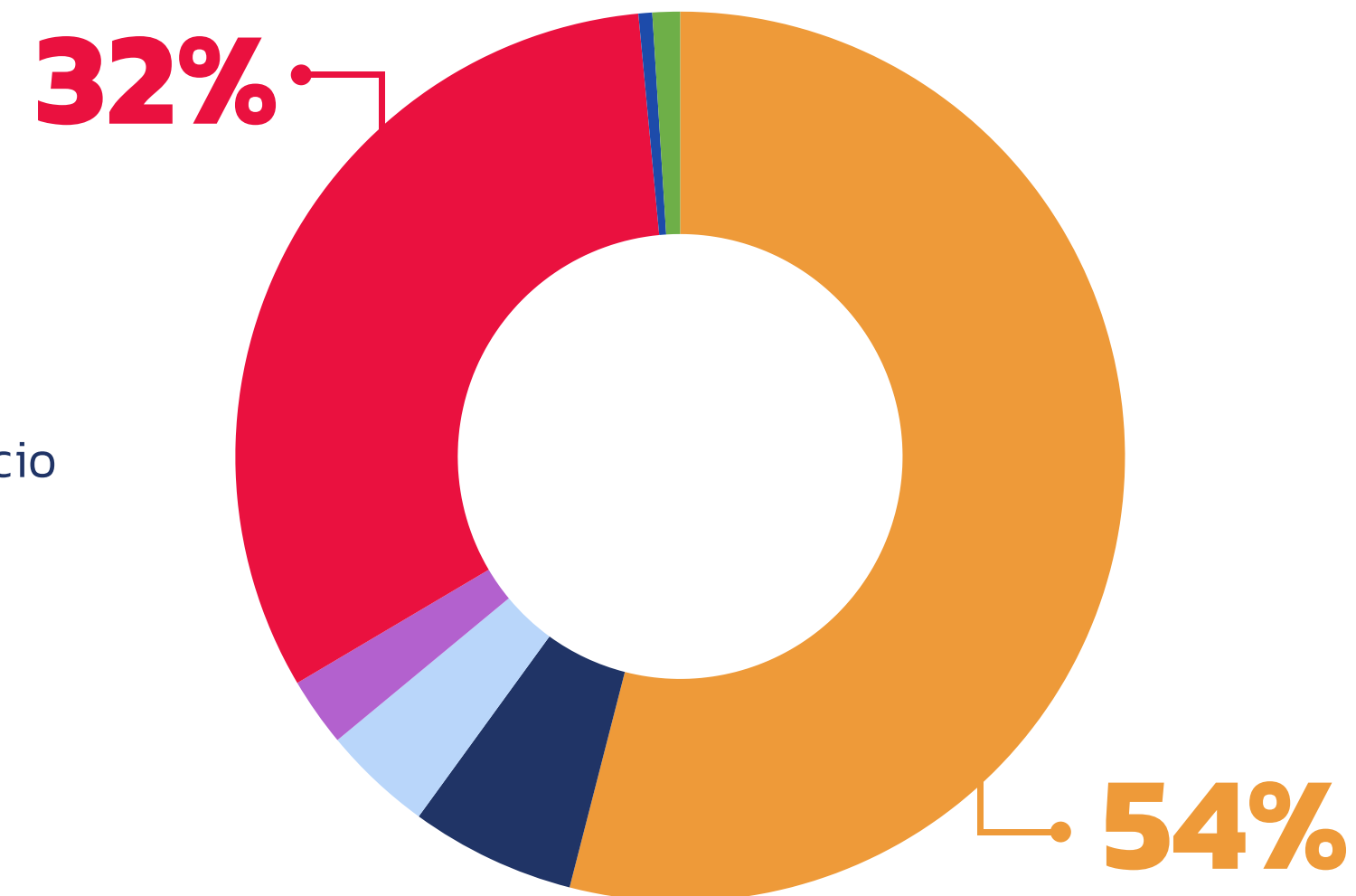
A través de espacios de conversación y una encuesta dirigida a los grupos de interés definidos, recogimos información relevante para priorizar los asuntos de mayor impacto.

En este proceso, **participaron 244 personas**, de las cuales **132 fueron colaboradores**, integrando perspectivas internas y externas para la construcción de la hoja de ruta en sostenibilidad.

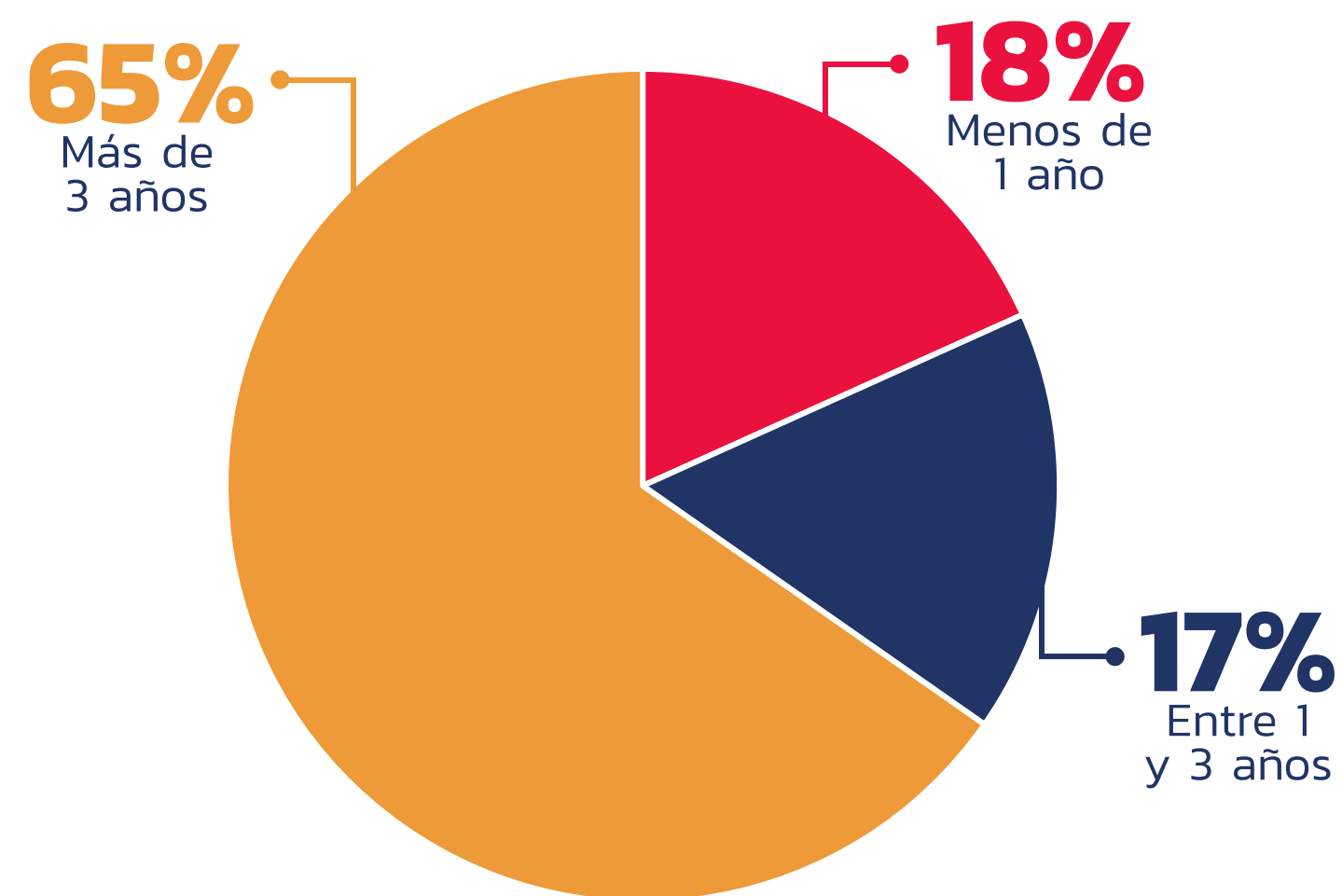


**Registro por grupo de interés**

- Miembro de Junta
- Miembro de Junta - Socio
- Colaborador
- Aliado
- Proveedor core
- Proveedor soporte
- Cliente



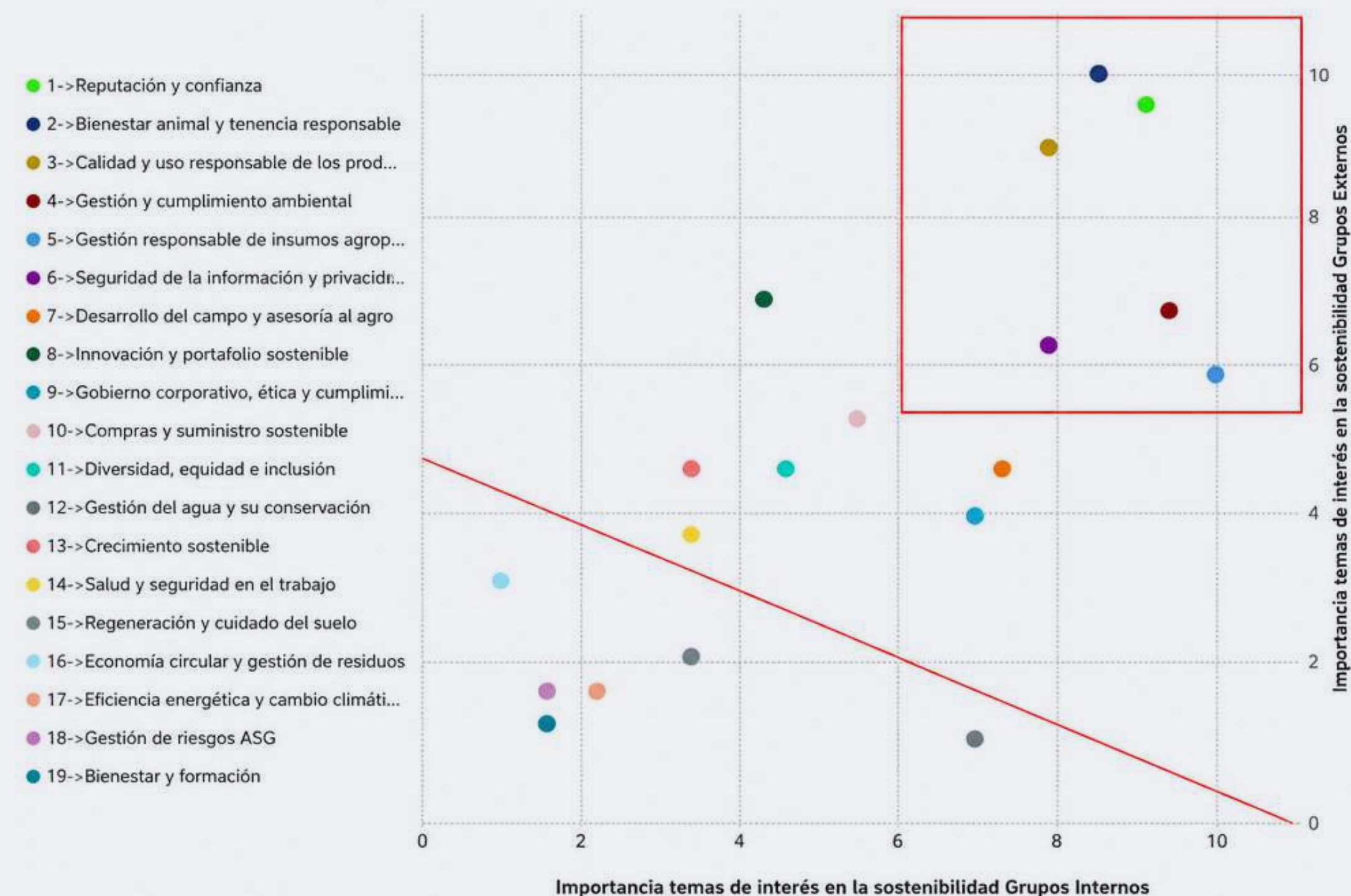
Del total de participantes externos, el **82%** mantiene una relación con la organización superior a tres años, reflejando relaciones de confianza y cercanía construidas a lo largo del tiempo.



Como resultado del análisis, se priorizaron **11 asuntos materiales**, entre los cuales se identificaron como de mayor relevancia estratégica los siguientes:



## Análisis de impactos materiales



La matriz de materialidad consolida la valoración de los grupos de interés internos y externos frente a los asuntos priorizados, orientando la toma de decisiones y el fortalecimiento de la gestión sostenible de la organización.

# GESTIÓN CON IMPACTO SOSTENIBLE



## Nuestra gente

[GRI 2-7 | 2-8 | 3-3 | 404-1]

El talento humano es uno de los pilares que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de Pérez y Cardona. Cada proceso, relación comercial y experiencia de servicio se construye gracias al compromiso de las personas que, desde diferentes roles y territorios, aportan diariamente al desarrollo de la organización.

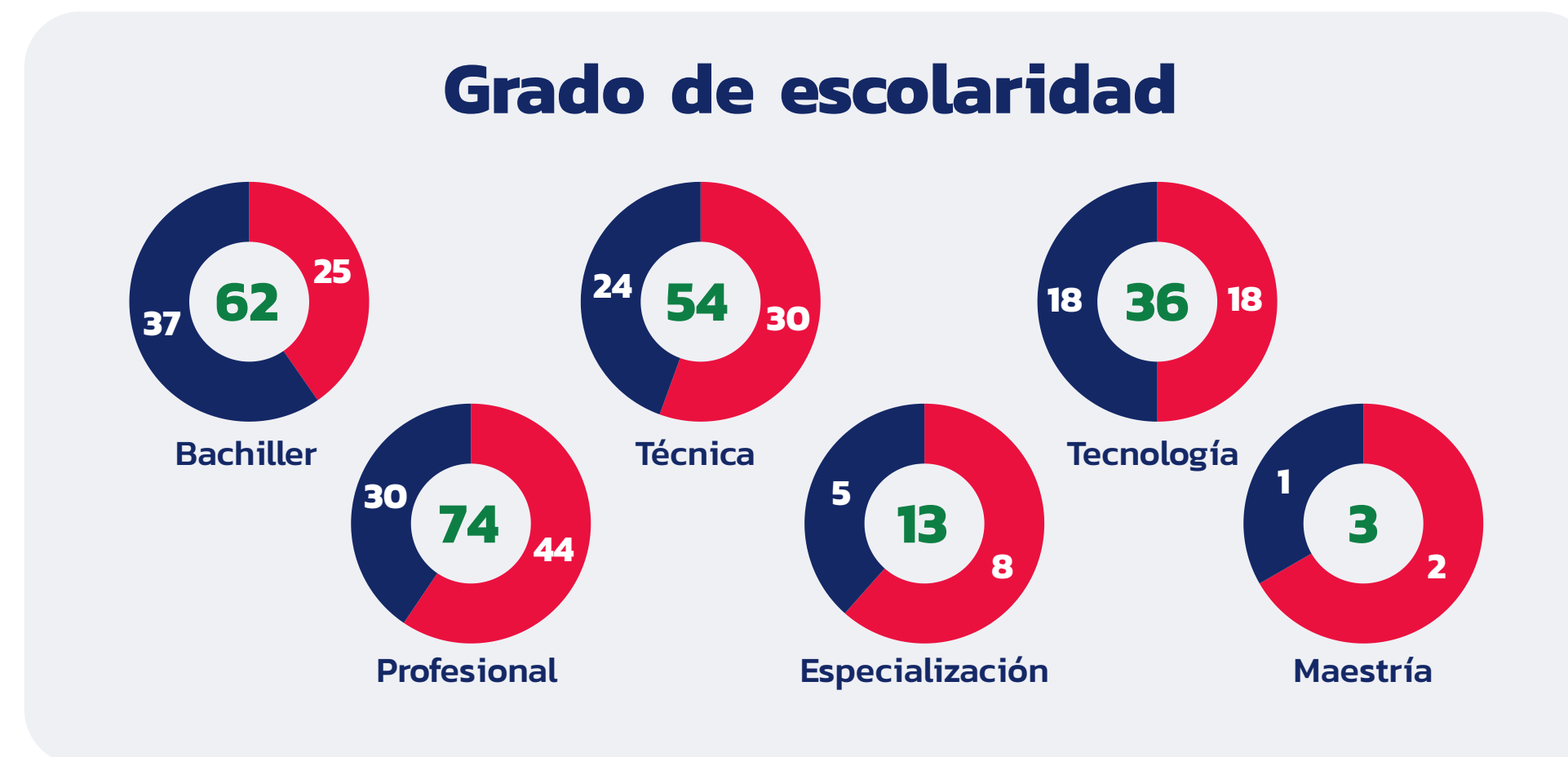
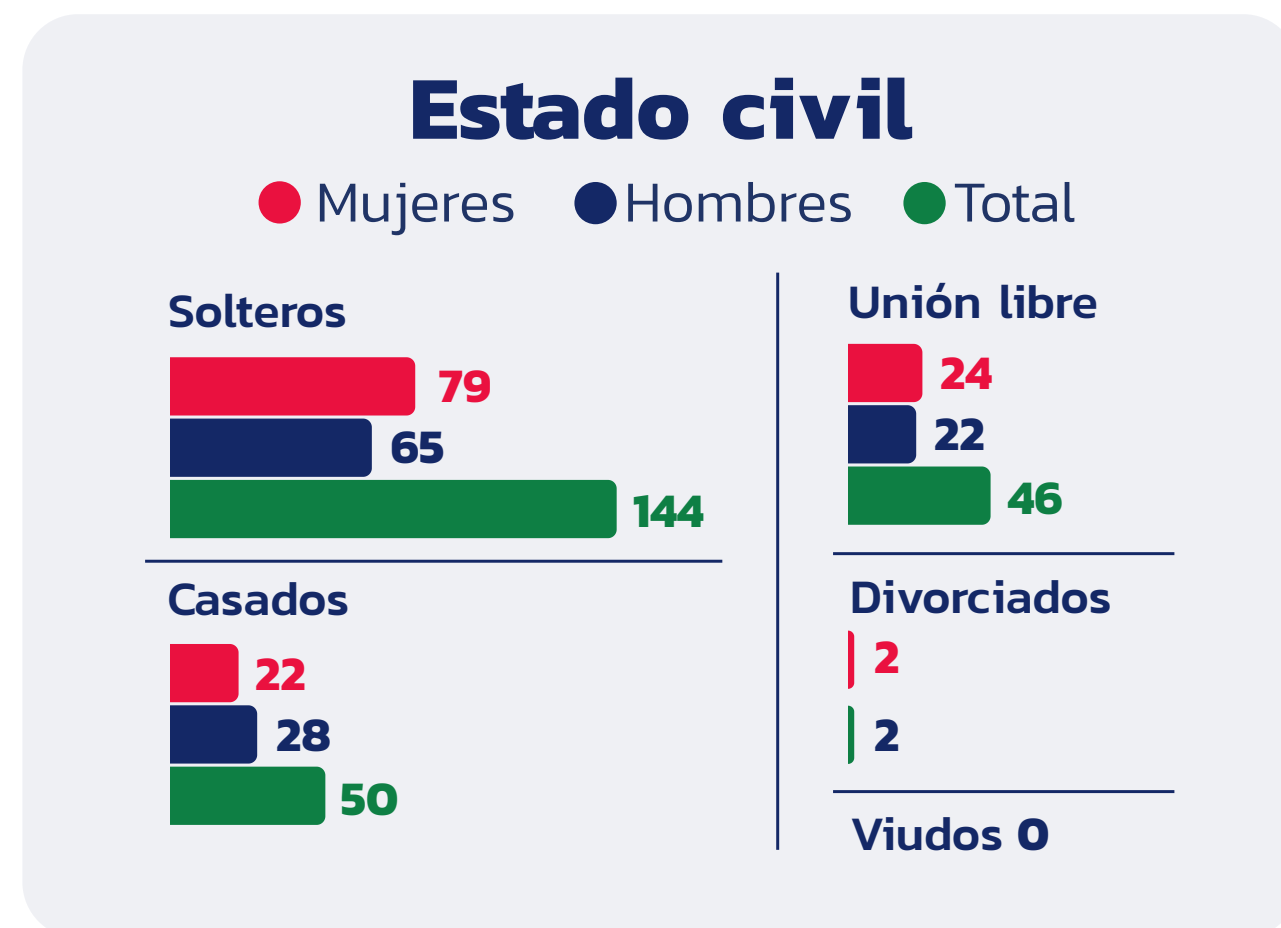
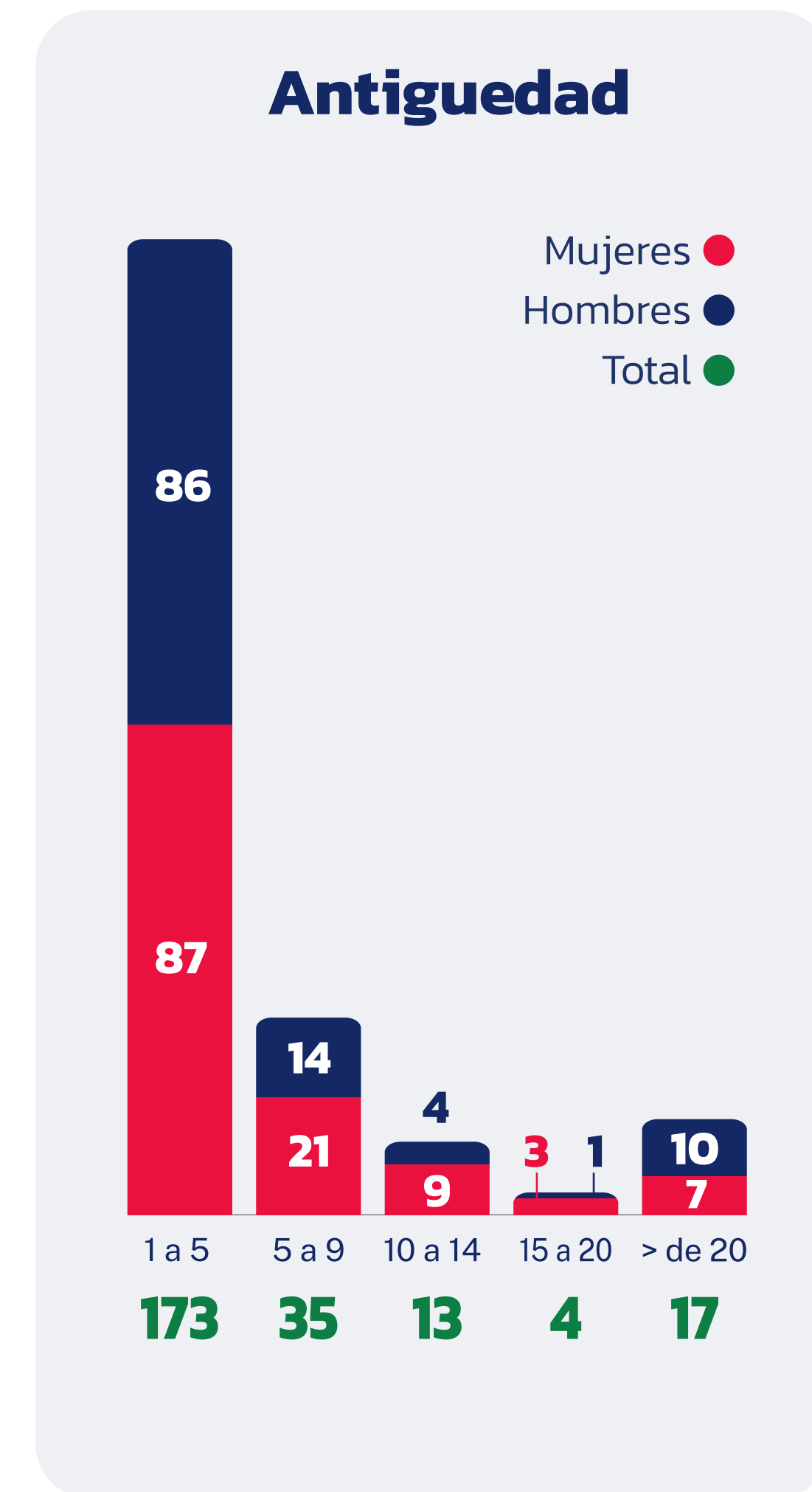
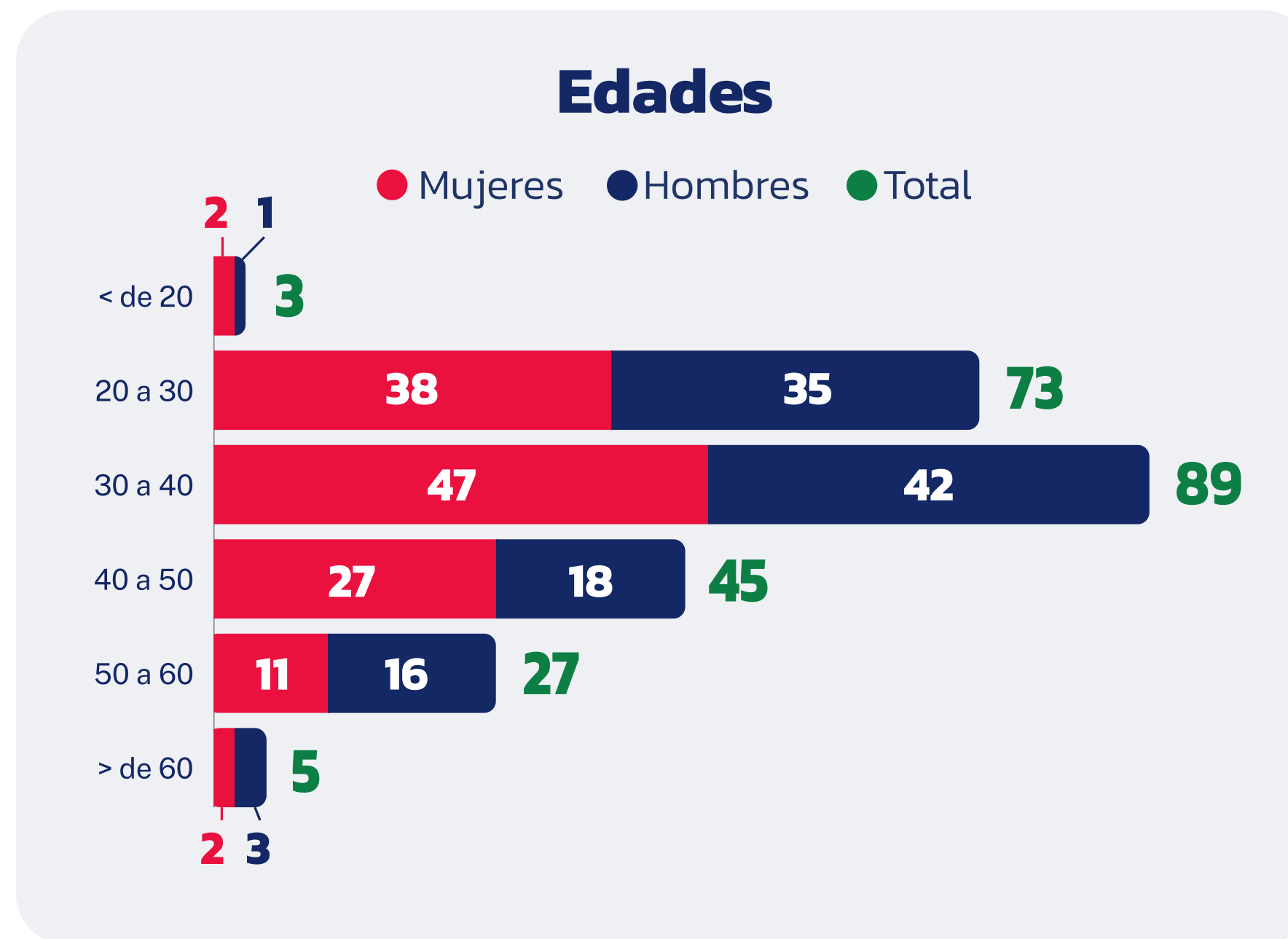
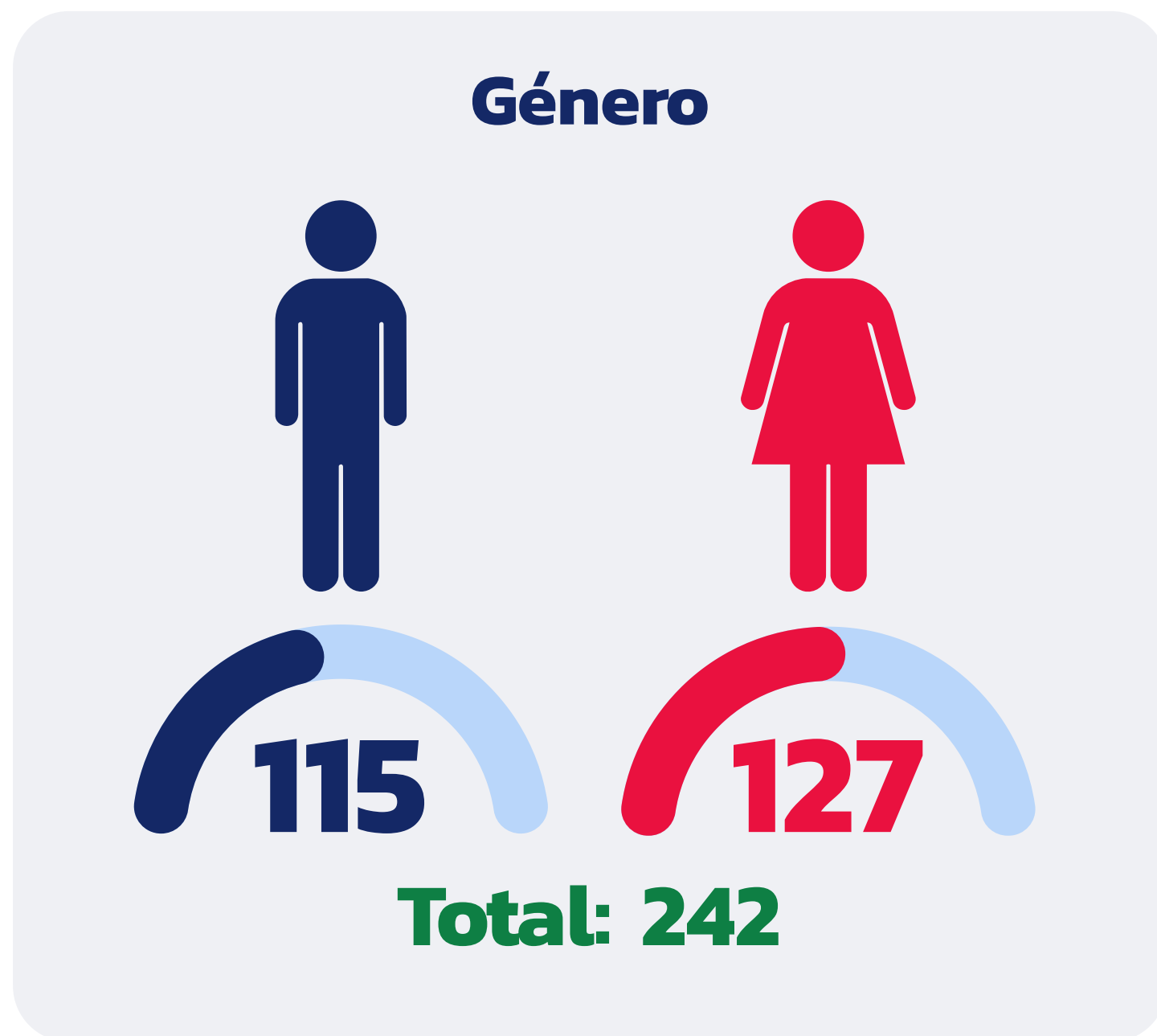
Durante 2025, la compañía continuó fortaleciendo iniciativas orientadas al bienestar, la formación, la seguridad y el desarrollo integral de los colaboradores, promoviendo entornos de trabajo seguros, cercanos y sostenibles.

Al cierre de 2025, Pérez y Cardona contó con **242 personas vinculadas**, distribuidas entre empleados (230) y aprendices SENA (12), que apoyaron diferentes procesos de la organización.

La compañía mantuvo una planta laboral caracterizada por la estabilidad y la permanencia, con predominio de contratos a término indefinido, fortaleciendo la conservación del conocimiento y las relaciones laborales sostenibles.

Como parte de las acciones orientadas al bienestar laboral y al cumplimiento anticipado de la normativa colombiana, desde abril de 2025 se implementó la reducción de la jornada laboral semanal a 44 horas.

A continuación, se presentan algunas características generales de la población trabajadora de Pérez y Cardona durante 2025:



## Cultura, bienestar y desarrollo

[GRI 401-2]

En Pérez y Cardona entendemos la cultura organizacional como la forma en que vivimos nuestros valores y construimos relaciones en el día a día. Más allá de los procesos y resultados, promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la lealtad y el servicio, buscando fortalecer las relaciones, el sentido de pertenencia y el desarrollo integral de los colaboradores.

Como parte de este propósito, durante 2025 continuamos impulsando iniciativas orientadas al aprendizaje, el bienestar y la conexión entre equipos, a través de programas internos como:

### evolucioná



Enfocado en el aprendizaje y el fortalecimiento de capacidades para acompañar el crecimiento de los colaboradores y de la organización.



### Conéctate



Orientado al fortalecimiento de las relaciones, la comunicación y el trabajo colaborativo.



### aPasionáte



Diseñado para promover la motivación y conexión con la cultura y propósito de la compañía.



## Desarrollo, formación y bienestar

[GRI 403-5 | 404-2]

En Pérez y Cardona promovemos iniciativas orientadas al desarrollo integral de nuestros colaboradores, entendiendo que la formación, el bienestar y el crecimiento personal son fundamentales para fortalecer una cultura organizacional sostenible.

Durante 2025 se desarrollaron espacios de capacitación y bienestar enfocados en el fortalecimiento de habilidades técnicas, competencias transversales y el cuidado físico y emocional de las personas.

Las actividades abordaron temas relacionados con:

- Herramientas tecnológicas y análisis de datos,
- Educación financiera,
- Servicio al cliente,
- Salud mental y bienestar,
- Sostenibilidad,
- Manejo seguro de sustancias químicas,
- Requisitos legales y cumplimiento,
- Liderazgo y planeación estratégica,
- Prevención de riesgos laborales y
- Uso adecuado de medicamentos veterinarios.

**Durante el año se registraron 7.149 horas de participación en actividades de formación y capacitación.**

Como parte de su enfoque de bienestar y reconocimiento, Pérez y Cardona cuenta con beneficios orientados a fortalecer la calidad de vida, la permanencia y las relaciones laborales sostenibles de los colaboradores.

Entre los principales beneficios se encuentran:

- Póliza de vida colectiva.
- Bono de cumpleaños.
- Pago del 100% de incapacidades.
- Convenios institucionales con entidades aliadas.
- Bono por quinquenio.
- Descuentos para compras en los puntos de venta Tierragro y pago por nómina.



## Seguridad y salud en el trabajo

[GRI 403-1 | 403-2 | 403-5 | 404-2]

En Pérez y Cardona promovemos entornos de trabajo seguros y saludables, mediante acciones orientadas a la prevención de riesgos, la formación y el fortalecimiento de la cultura de autocuidado.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), enfocado en la identificación y control de riesgos laborales, la implementación de medidas preventivas, el seguimiento a indicadores y la participación de los colaboradores a través del COPASST y el Comité de Convivencia Laboral.

Como parte de esta gestión, se realizó la Semana de la Salud y el Bienestar, que integró actividades presenciales y virtuales sobre salud mental, autocuidado, comunicación asertiva, higiene postural, prevención de desórdenes musculoesqueléticos y seguridad vial, promoviendo hábitos saludables la cultura de prevención en la organización.

## Riesgos laborales identificados



### Biomecanico

Manipulación de cargas, mercancías y equipos; movimientos repetitivos; posturas prolongadas; actividades logísticas y administrativas.

### Locativo y de seguridad

Caídas al mismo y diferente nivel; golpes; orden y aseo de instalaciones; tránsito interno en bodegas y puntos de venta.



### Vial

Desplazamientos laborales de personal comercial, técnico y logístico.

### Físico

Exposición a ruido, iluminación, temperatura y condiciones ambientales; exposición a sol, lluvia y cambios de temperatura.



### Químico

Manipulación de productos agropecuarios; contacto con sustancias de limpieza y desinfección.

### Psicosocial

Carga mental; manejo de situaciones de servicio; trabajo en equipo; comunicación; bienestar emocional.

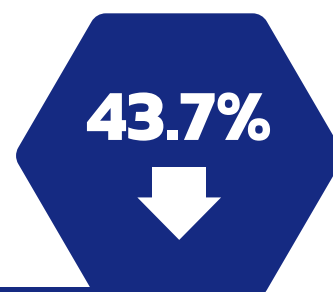




## Resultados e indicadores de seguridad y salud en el trabajo

Durante 2025, Pérez y Cardona mantuvo el seguimiento periódico a los principales indicadores de del SG-SST, evidenciando resultados positivos en materia de prevención y control de riesgos laborales.

Entre los principales resultados del período se destaca la reducción de los accidentes laborales, que pasaron de 16 casos en 2024 a 9 eventos en 2025, reflejando una disminución del 43,7 %.



Esta tendencia también se reflejó en la disminución de los días de ausentismo asociados a accidentes laborales, que pasaron de 204 días en 2024 a 46 días en 2025.



Asimismo, durante este mismo año, la organización alcanzó un nivel de implementación del SG-SST del 93,25 %, evidenciando el fortalecimiento de las acciones de planificación, seguimiento y mejora continua del sistema.



Indicador SST	Resultado 2025	Criterio de evaluación	Interpretación
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	3.41%	<5%	Excelente
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0%	<4%	Excelente
Tasa de días perdidos (TDP)	3.2%	<10%	Excelente
Tasa de ausentismo laboral (TAL)		<10%	
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0%	<3%	Excelente

## Retos y avances a futuro

Pérez y Cardona continuará fortaleciendo las acciones orientadas a la prevención de riesgos y a la consolidación de entornos laborales seguros y saludables para sus colaboradores.

Entre los principales retos se encuentran mantener el fortalecimiento del SG-SST, continuar promoviendo la cultura de autocuidado y prevención, e incentivar la participación de los colaboradores en la identificación y gestión de riesgos laborales.

Como parte de los avances proyectados, la compañía contempla la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, con el propósito de identificar factores que puedan impactar el bienestar de los colaboradores y definir acciones orientadas al fortalecimiento de ambientes laborales saludables.



# Gobernanza, ética y cumplimiento

[GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27]

La gobernanza, la ética y el cumplimiento son pilares para la sostenibilidad de Pérez y Cardona, en la medida en que orientan la toma de decisiones, fortalecen la gestión de riesgos y promueven relaciones basadas en la transparencia, la confianza y la responsabilidad empresarial.

Nuestra gestión se fundamenta en una actuación coherente con los valores corporativos de Servicio, Lealtad y Respeto, promoviendo una cultura organizacional orientada al cumplimiento, la prevención y la construcción de relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de gobernanza y gestión ética, consolidando prácticas orientadas a la prevención de riesgos, el seguimiento normativo y la debida diligencia en las relaciones comerciales y laborales. Este enfoque nos permite promover una operación transparente, anticiparnos a posibles riesgos y fortalecer la sostenibilidad y reputación de la organización.

## Estructura de gobernanza

La estructura de gobernanza de Pérez y Cardona articula los diferentes niveles de dirección, seguimiento y control de la organización, permitiendo acompañar la gestión estratégica, operativa y ética del negocio.

A través de esta estructura se realiza seguimiento a temas asociados con sostenibilidad, cumplimiento normativo, gestión de riesgos y fortalecimiento de la cultura organizacional, promoviendo una toma de decisiones alineada con los principios de transparencia, responsabilidad y prevención.



## Gestión ética y prevención de riesgos

En Pérez y Cardona promovemos una gestión preventiva orientada a identificar, evaluar y mitigar riesgos que puedan afectar la sostenibilidad del negocio, la transparencia de las relaciones comerciales y la confianza de nuestros grupos de interés.

Como parte de este enfoque, contamos con mecanismos orientados al fortalecimiento del cumplimiento normativo, la gestión ética y la protección de la información, a través de SAGRILAFIT, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y la Política de Habeas Data.

SAGRILAFIT nos permite fortalecer la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados al lavado de activos, la financiación del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, mientras que el PTEE promueve lineamientos de conducta y acciones orientadas a la prevención de riesgos asociados a corrupción y soborno. De manera complementaria, la Política de Habeas Data orienta el adecuado tratamiento y protección de la información de clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés.

Durante 2025 continuamos consolidando los procesos de debida diligencia y monitoreo de contrapartes, fortaleciendo la evaluación preventiva de clientes, proveedores, colaboradores y demás terceros vinculados a la operación.

Para ello, contamos con herramientas tecnológicas que facilitan la validación y seguimiento de información relevante, permitiendo identificar señales de alerta y gestionar riesgos reputacionales, legales y de cumplimiento asociados a las relaciones comerciales y laborales.

Así mismo, continuamos fortaleciendo la gestión preventiva mediante la actualización de la matriz de riesgos asociada al lavado de activos, la financiación del terrorismo, la corrupción y otros riesgos de cumplimiento, permitiendo revisar controles y orientar acciones de seguimiento en los procesos con mayor nivel de exposición.

Estos procesos contemplan, entre otros aspectos:

- Validación en listas nacionales e internacionales de control y restricción.
- Identificación de Personas Expuestas Políticamente (PEP).
- Verificación de información y beneficiarios finales.
- Monitoreo periódico de contrapartes según su perfil de riesgo.

Durante 2025 estos procesos de evaluación y debida diligencia se aplicaron a la totalidad de los clientes que solicitaron crédito, así como al 100% de los proveedores, contratistas y candidatos vinculados a procesos de selección.



### Proceso de debida diligencia:



**Conocimiento de la contraparte:**  
Recolección y validación de información clave antes del inicio de cualquier relación comercial o laboral.



**Verificación en listas:**  
Consulta en listas nacionales e internacionales de control y restricción, incluyendo listas restrictivas (OFAC, ONU), vinculantes, de lavado de activos y de Personas Expuestas Políticamente (PEP).



**Monitoreo continuo:**  
Seguimiento periódico a las contrapartes para identificar cambios en su perfil de riesgo o alertas relevantes.

### Tipos de validación en debida diligencia

Tipo de verificación	Descripción	Riesgo mitigado
Consulta en listas restrictivas	Validación en listas nacionales e internacionales de control.	Riesgo legal y sancionatorio
Identificación de PEPs	Identificación de personas expuestas políticamente y sus vinculados.	Riesgo de corrupción y soborno
Análisis reputacional	Revisión de antecedentes e información pública relevante.	Riesgo reputacional y de contagio
Validación de beneficiario final	Identificación de beneficiarios reales en personas jurídicas contratantes.	Riesgo de lavado de activos

De manera complementaria, contamos con canales de reporte y consulta que permiten gestionar posibles incumplimientos o situaciones de riesgo bajo criterios de confidencialidad y seguimiento oportuno, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la transparencia, el respeto y la prevención.

**Canal Línea Ética: [lineaetica@perezycardona.com.co](mailto:lineaetica@perezycardona.com.co)**



## Formación, seguimiento y cumplimiento

[GRI 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3]

Esta gestión ética y de cumplimiento se complementa con acciones de formación, comunicación interna y seguimiento permanente, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la prevención de riesgos.

Durante 2025 desarrollamos actividades de capacitación y sensibilización orientadas a fortalecer el conocimiento de los lineamientos asociados al SAGRILAFT, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y los mecanismos internos de cumplimiento, priorizando los procesos y cargos con mayor nivel de exposición a riesgos asociados a corrupción, lavado de activos y cumplimiento normativo.

En total, 191 colaboradores participaron en procesos de formación presenciales y virtuales, alcanzando una cobertura del 89% sobre el personal priorizado. Adicionalmente, el 97% de los participantes aprobó las evaluaciones de conocimiento relacionadas con los contenidos desarrollados.



Como complemento a estos espacios, durante el año se desarrollaron acciones de comunicación y sensibilización orientadas a fortalecer la cultura ética, la transparencia y el conocimiento de los mecanismos de reporte y cumplimiento. Estas iniciativas incluyeron tanto actividades dirigidas a los colaboradores como la divulgación de los principales lineamientos del SAGRILAFT y el PTEE a clientes y proveedores, promoviendo relaciones basadas en la integridad y el cumplimiento.

De manera complementaria, la organización mantuvo mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación, incluyendo seguimiento de la Revisoría Fiscal y revisiones periódicas orientadas a fortalecer la gestión preventiva y el cumplimiento normativo.

Durante 2025 Pérez y Cardona no registró casos confirmados de corrupción, soborno o fraude relacionados con sus operaciones, ni sanciones o procesos legales públicos asociados a este tipo de conductas.





Estos resultados reflejan el compromiso de la organización con una gestión ética, transparente y orientada a la prevención de riesgos, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés y la sostenibilidad de la operación.

## Perspectivas y fortalecimiento de la gestión ética 2026

Durante 2025, Pérez y Cardona continuó fortaleciendo sus procesos de gobernanza, ética cumplimiento, consolidando mecanismos orientados a la prevención de riesgos, la transparencia y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Los avances alcanzados durante el periodo reflejan el compromiso de la organización con una gestión responsable y alineada con los principios éticos que orientan su operación y relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

Entre los principales avances del periodo se destacan:

-  El fortalecimiento de la estructura de cumplimiento y seguimiento asociada al SAGRILAFT y al Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
-  La continuidad en los procesos de debida diligencia y monitoreo de contrapartes.
-  El desarrollo de espacios de formación y sensibilización en temas asociados a ética, cumplimiento y prevención de riesgos.
-  La implementación de herramientas tecnológicas orientadas al fortalecimiento de los procesos de validación, seguimiento y control.



De esta manera, Pérez y Cardona reafirma su compromiso con una gestión ética y transparente, orientada al fortalecimiento de relaciones de confianza con sus grupos de interés y a la sostenibilidad de la organización.

# Gestión financiera

[GRI 3-3 ]

La sostenibilidad de Pérez y Cardona está estrechamente relacionada con la capacidad de mantener una operación financieramente estable, eficiente y orientada al largo plazo.

Durante 2025, la organización continuó fortaleciendo su gestión financiera mediante estrategias enfocadas en el manejo responsable de los recursos, la estabilidad operativa y la generación de valor para sus grupos de interés.

Como organización vinculada al sector agropecuario y pecuario, mantenemos un enfoque orientado a la sostenibilidad y continuidad del negocio, promoviendo relaciones responsables con clientes, proveedores, colaboradores y aliados estratégicos.



## Desempeño económico y creación de valor

[GRI 201-1]

Durante 2025, Pérez y Cardona desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento de la liquidez, la optimización de recursos y la eficiencia operativa, buscando mantener una estructura financiera responsable y sostenible frente a las dinámicas del entorno.

Entre las principales líneas de gestión desarrolladas durante el periodo se destacan:



Fortalecimiento de los procesos asociados a cartera e inventarios.



Generación de flujo de caja y manejo responsable de las obligaciones financieras.



Optimización de recursos orientada a fortalecer la sostenibilidad y continuidad del negocio.

## Valor económico distribuido e impacto en grupos de interés

La generación y distribución de valor económico constituye un elemento fundamental para la sostenibilidad de la organización y el fortalecimiento de sus grupos de interés.

Durante 2025, Pérez y Cardona continuó aportando al desarrollo económico mediante la generación de empleo, el cumplimiento de sus compromisos con proveedores y aliados, y el pago de obligaciones tributarias.

### Distribución de valor 2025 (Millones COP)



Nota: La cifra de impuestos corresponde a la gestión consolidada de Pérez y Cardona, reflejando nuestra contribución también a las finanzas públicas del país.

Nuestra gestión financiera también se fundamenta en relaciones responsables y sostenibles con proveedores y aliados estratégicos, promoviendo el cumplimiento oportuno de los compromisos adquiridos y fortaleciendo la confianza dentro de la cadena de valor.

## Cadena de suministro

[GRI 3-3 | 204-1]

La relación con nuestros proveedores hace parte fundamental de la operación y del compromiso de Pérez y Cardona con el fortalecimiento de la cadena de valor.

Durante 2025, el 97% de las compras de la organización se realizaron a proveedores nacionales, reflejando una apuesta por relaciones comerciales cercanas y sostenibles.

Como parte de este relacionamiento, continuamos desarrollando espacios de encuentro y alineación con aliados comerciales a través del Plan Boomerang, iniciativa orientada al fortalecimiento de la relación con proveedores y marcas aliadas.

A través de estas iniciativas, promovemos relaciones basadas en la cercanía, la confianza y el crecimiento conjunto.



# Valor compartido ambiental y social

[GRI 3-3 | 413-1]

## Sostenibilidad y generación de valor compartido

En Pérez y Cardona entendemos que la sostenibilidad implica generar valor más allá de la operación, promoviendo relaciones responsables con las comunidades, el entorno y los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos.

Nuestro enfoque integra acciones orientadas al bienestar animal, la gestión responsable de los recursos, el fortalecimiento de relaciones con aliados y comunidades, y la incorporación de prácticas que contribuyan a una operación cada vez más eficiente y sostenible.

Durante 2025 continuamos desarrollando iniciativas que reflejan este compromiso, articulando esfuerzos en temas ambientales, sociales, tecnológicos y de relacionamiento comunitario, coherentes con nuestra cultura organizacional y con el propósito de aportar al desarrollo sostenible del sector y de los territorios donde tenemos presencia.

A través de estas iniciativas, promovemos relaciones basadas en la cercanía, la confianza y el crecimiento conjunto.



## Gestión ambiental y uso responsable de recursos

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de una operación más sostenible, durante 2025 desarrollamos acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, el aprovechamiento de materiales y la promoción de prácticas de economía circular.

Entre las iniciativas implementadas se destacan actividades de reciclaje y aprovechamiento de materiales en centros de distribución y puntos de venta, promoviendo la separación adecuada de residuos y su incorporación a procesos de reutilización y reciclaje.

Asimismo, avanzamos en acciones orientadas a la eficiencia operativa y energética, incluyendo la modernización progresiva de luminarias por sistemas LED y el fortalecimiento de actividades de mantenimiento preventivo en instalaciones y centros de operación.



De manera complementaria, fortalecimos alianzas con emprendimientos y organizaciones sociales orientadas a la elaboración de obsequios corporativos con enfoque sostenible y social. En este contexto, continuamos trabajando con **De Mis Manos**, marca social de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, promoviendo iniciativas que aportan al fortalecimiento comunitario y la generación de ingresos.



Como parte de nuestro enfoque de economía circular y valor compartido, impulsamos iniciativas de reutilización y transformación de materiales, como la elaboración de cartucheras producidas con lona reciclada y campañas de recolección de tapas plásticas destinadas a iniciativas sociales.

Durante 2025, los obsequios institucionales estuvieron enfocados en productos propios vinculados al campo y al desarrollo local, promoviendo simultáneamente el reconocimiento de productores y marcas relacionadas con nuestra identidad y propósito organizacional.

Asimismo, en alianza con el **Ejército Nacional**, participamos en la siembra de 5.000 árboles nativos en el municipio de La Unión (Antioquia), contribuyendo a iniciativas de restauración ambiental y conservación del entorno.

De manera complementaria, la organización apoyó el proceso de construcción y acompañamiento de la huerta del **programa Nuevo Amanecer**, orientado a la atención integral y resocialización de jóvenes y adolescentes. De esta manera propiciamos espacios de aprendizaje y acercamiento al trabajo de campo, fortaleciendo el interés por las actividades agrícolas y generando nuevas oportunidades de formación y participación para los beneficiarios.

A través de estas iniciativas, buscamos promover una cultura de uso responsable de recursos y generar mayor conciencia ambiental dentro de la operación y entre nuestros grupos de interés.

## ■ Compromiso social: la Caminata Canina y de Mascotas como legado de ciudad

Uno de los espacios más representativos de la conexión de Tierragro con la comunidad es la **Caminata Canina y de Mascotas**, un evento que durante más de 25 años se ha consolidado como un encuentro de ciudad alrededor del bienestar animal, la convivencia y la integración familiar.

Más que una actividad recreativa, esta iniciativa se ha convertido en una plataforma de sensibilización sobre la tenencia responsable, el cuidado de las mascotas y el respeto por todas las formas de vida. Su permanencia y crecimiento le han permitido posicionarse como uno de los eventos más emotivos de la **Feria de las Flores de Medellín**, reuniendo miles de familias, aliados del sector, profesionales veterinarios y amantes de los animales en una misma jornada.

Durante la edición 2025, el evento integró espacios orientados al bienestar y acompañamiento de las mascotas y sus familias, incluyendo:

- acompañamiento de médicos veterinarios y especialistas;
- zonas de hidratación y bienestar animal durante el recorrido;
- espacios de sensibilización sobre cuidado y tenencia responsable;
- participación de marcas aliadas y actores relacionados con el bienestar animal;
- y acciones de apoyo a fundaciones y refugios dedicados al rescate y protección de animales.



La Caminata Canina y de Mascotas hace parte de la historia reciente de la ciudad y cuenta con **reconocimiento Guinness World Records**, reflejando el alcance y la apropiación ciudadana que ha logrado a lo largo de los años.

Además de promover el bienestar animal, este espacio fortalece el relacionamiento con la comunidad y genera conversaciones positivas alrededor de la convivencia, el cuidado y el reconocimiento de las familias multiespecie.

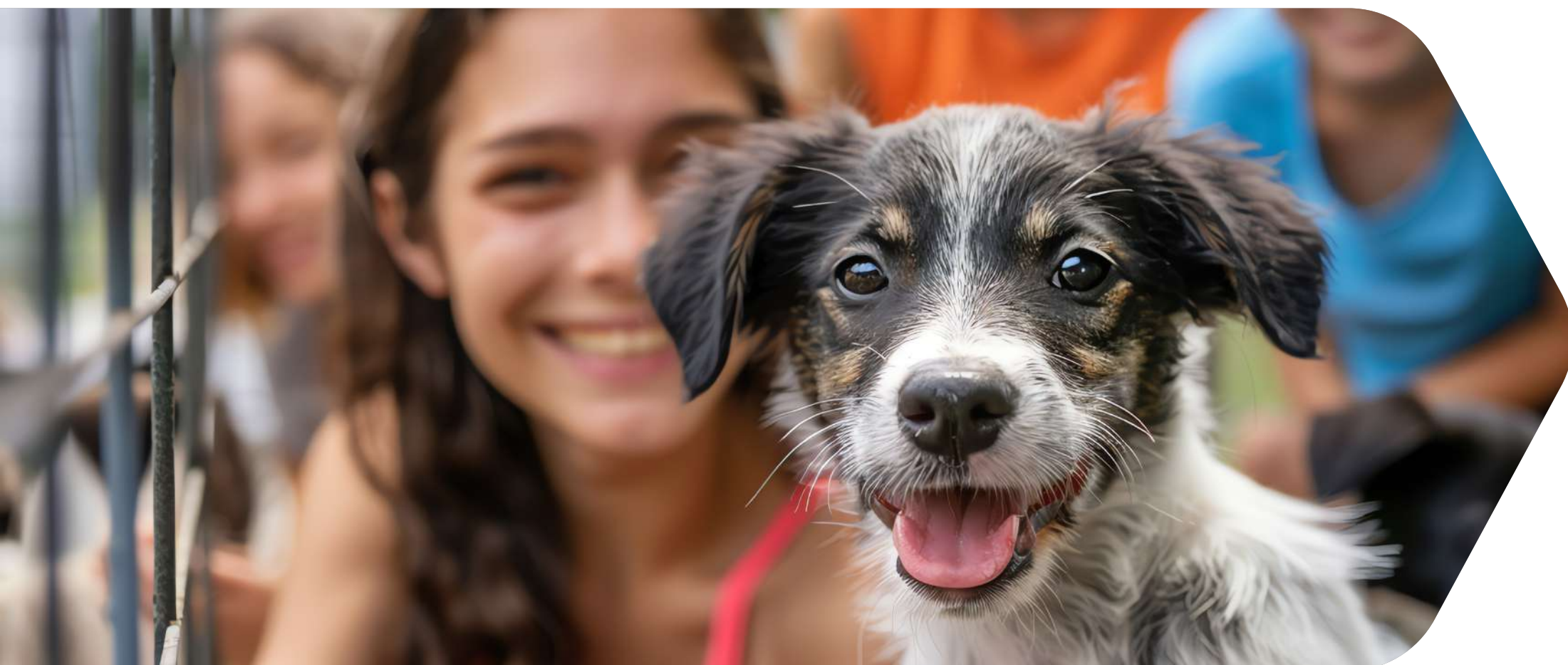
Para Tierragro, la Caminata Canina y de Mascotas representa una forma de materializar el propósito de generar valor más allá de la operación comercial, aportando a iniciativas que conectan a las personas, promueven la cultura ciudadana y dejan huella en Medellín



## ■ Relacionamiento con comunidades y aliados

Además de iniciativas propias como la Caminata Canina y de Mascotas, durante 2025 Tierragro participó en diferentes espacios comunitarios, educativos y de bienestar animal orientados al fortalecimiento de la relación con las comunidades y territorios donde tiene presencia con su marca Tierragro.

A través de estas actividades, la organización promueve acciones relacionadas con:



La sostenibilidad en Tierragro se construye a través de acciones concretas que conectan la compañía con la comunidad y generan valor compartido



Durante 2025, participamos en **14 eventos y actividades** desarrolladas en alianza con fundaciones, instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades comunitarias, alcanzando aproximadamente **8.500 personas** y entregando más de **700 bonos regalo** como parte de los apoyos realizados.

Entre las iniciativas apoyadas se destacan:

- jornadas de bienestar y atención a animales vulnerables;
- campañas de donación de alimento y apoyo veterinario;
- eventos de adopción y promoción de la tenencia responsable de mascotas;
- actividades de educación ambiental y agricultura urbana;
- talleres de jardinería y sostenibilidad;
- y espacios de integración comunitaria e inclusión social.

Estas acciones reflejan el interés de la organización por mantener una relación cercana con las comunidades, promoviendo iniciativas que aporten al bienestar, la educación y el fortalecimiento del tejido social.

## Tecnología e innovación: hacia una operación inteligente y resiliente

En Pérez y Cardona entendemos la tecnología como un habilitador estratégico para fortalecer la competitividad, la eficiencia operativa y la continuidad del negocio. Durante 2025 continuamos avanzando en la definición, construcción e implementación de nuestro Plan Maestro de Tecnología, enfocado en la optimización de procesos, la trazabilidad de la información y el fortalecimiento de herramientas de apoyo para la toma de decisiones.

Como parte de este proceso, la organización siguió avanzando en la digitalización y optimización de procesos, fortaleciendo la documentación y centralización de la información en la intranet corporativa, lo que facilita el acceso a los procesos por parte de los colaboradores, promueve la estandarización operativa y contribuye a mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente.

Asimismo, implementamos la nueva versión de Flora, herramienta colaborativa para la gestión automatizada de tareas y seguimiento operativo, y consolidamos el comité PROTIGO (Procesos, TI y Gerencia de Operaciones), orientado a impulsar espacios de seguimiento y mejora continua entre las áreas.

La organización también fortaleció sus capacidades de análisis y gestión de información mediante la integración de herramientas como SAP, AWS y Power BI, permitiendo una mayor visibilidad sobre los procesos comerciales, logísticos, financieros y de servicio al cliente.

En el Centro de Distribución (CEDI) se implementaron mejoras orientadas a optimizar los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de productos, logrando:

**Reducción del 6%** en el costo logístico frente al año anterior.

**Disminución del 4%** en gastos de almacenamiento.

Fortalecimiento del **control total de inventarios** por lotes y fechas de vencimiento.

Avances en la **digitalización de procesos logísticos**, contribuyendo a la reducción del uso de papel en la operación.

De manera complementaria, la organización continuó fortaleciendo sus capacidades de ciberseguridad bajo estándares internacionales y modelos de mejora continua, realizando ejercicios de validación y pruebas de seguridad con apoyo de aliados especializados, logrando fortalecer el nivel de madurez de la organización en gestión de ciberriesgos.

De cara al futuro, la hoja de ruta tecnológica continuará enfocada en la automatización de procesos, el fortalecimiento de plataformas digitales, la evolución de la infraestructura tecnológica y el desarrollo de capacidades de ciberseguridad y resiliencia operativa.



## Contexto del sector y visión de futuro

El sector agropecuario enfrenta constantemente retos asociados a las condiciones climáticas, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los procesos productivos. Como organización vinculada al campo colombiano, reconocemos la importancia de avanzar de manera responsable frente a estos desafíos y de fortalecer prácticas que contribuyan al cuidado de los recursos, la continuidad del negocio y el fortalecimiento de la cadena de valor.

Durante 2025 continuamos identificando oportunidades de mejora relacionadas con la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y la optimización de la operación logística y comercial, entendiendo que la sostenibilidad requiere un proceso gradual y consistente de evolución organizacional.

Asimismo, reconocemos que las dinámicas del sector exigen organizaciones cada vez más eficientes, cercanas a sus clientes y preparadas para adaptarse a los cambios del entorno.



De cara a los próximos años, continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en:

Continuar fortaleciendo la sostenibilidad financiera y operativa de la organización.



Evaluar oportunidades de mejora relacionadas con eficiencia energética e infraestructura.



Seguir fortaleciendo los canales de atención y servicio para clientes del sector agropecuario y pecuario.



Continuar ampliando y fortaleciendo el portafolio de productos y servicios según las necesidades del mercado.



Avanzar progresivamente en la incorporación de prácticas y decisiones alineadas con criterios de sostenibilidad.



Con esto, buscamos seguir construyendo una organización responsable, cercana y preparada para responder de manera consciente y sostenible a los desafíos futuros del sector.

# ÍNDICE ESTÁNDAR GRI

(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)



Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones.

**Declaración  
de usos**

**GRI 1 usado**

**Estándares  
sectoriales GRI  
aplicables**

**PÉREZ Y CARDONA S.A.S.** ha elaborado este informe de conformidad con los Estándares GRI, para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021

No aplica

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Página			
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
<b>Contenidos Generales</b>						
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>						
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	4				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4				
	2-4 Actualización de la información	-	No aplica		Primer informe	
	2-5 Verificación externa	-	No aplica		No es necesario	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6				
	2-7 Empleados	21				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	21				
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2				
	2-23 Compromisos y políticas	28				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	28				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	28				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	28				
<b>Participación de los grupos de interés</b>						
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	18					
2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica		No se tiene		
<b>Temas materiales</b>						
<b>GRI 3 Temas materiales</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	18				
	3-2 Lista de temas materiales	18				

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Página		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
<b>Serie 200 (temas económicos)</b>					
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	33			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	33			
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	34			
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	34			
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	31			
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	31			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	31			
<b>Serie 400 (temas sociales)</b>					
<b>GRI 401: Empleo</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	23			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	23			
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	25			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	25			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	24			
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	21			
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	21			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	24			
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	35			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35			

# Informe de *Sostenibilidad*

Pérez y Cardona S.A.S.

2025



PÉREZ Y CARDONA



TIERRAGRO®  
EL SUPERMERCADO AGROPECUARIO